





Apresentação

Este manual é o guia definitivo para os principais ativos que compõem a marca Instituto ICCA.

Aqui, apresentaremos os elementos da identidade, suas variações, especificações técnicas e possibilidades de expansão do universo visual.

Além disso, há exemplos de aplicação para orientar todos os envolvidos em sua gestão e desdobramento.



Sumário

Clique nos itens abaixo para navegar pelo material.

01. Marca Gráfica

- Logotipo
- Versões da marca
- Distâncias e dimensões
- Área de segurança
- Usos incorretos

02. Elementos Essenciais

- Paleta cromática
- Tipografia
- Estilo iconográfico
- Estilo fotográfico

03. Elementos de Apoio

- Textura em backgrounds
- Logotipo como marca d'água
- Logotipo em outline

04. Exemplos de Aplicações

01.

Marca gráfica

A seguir, será apresentada a construção da marca gráfica, além de suas versões e indicações de aplicação.



Baixe os arquivos de marca

Logotipo

A marca gráfica ICCA é composta pela logotipia criada exclusivamente, em que trabalhamos formas que se refletem e mantém a leveza e fluidez no nome. O destaque se dá na união do C e A, formando um símbolo do infinito e continuidade.



Baixe os arquivos de marca

Tagline

A tagline acompanha a logotipia sempre que necessário, descrevendo o ICCA como Instituto de Inovação, Conhecimento e Ciências Aplicadas. Utiliza-se de uma tipografia em caixa alta para boa leitura e redução.



Baixe os arquivos de marca

01. Marca Gráfica

Versões da marca | ICCA

Fundo Claro | Principal | Logotipo



Logotipo

01. Marca Gráfica

Versões da marca | ICCA

Fundo Claro | Principal | Logotipo com descritivo Instituto



Logotipo com descritivo

01. Marca Gráfica

Versões da marca | ICCA

Fundo Claro | Principal | Versão horizontal e vertical com tagline



Horizontal



Vertical

01. Marca Gráfica

Versões da marca | ICCA

Fundo Escuro | Principal | Logotipo



Logotipo

01. Marca Gráfica

Versões da marca | ICCA

Fundo Claro | Principal | Logotipo com descritivo Instituto



Logotipo com descritivo

01. Marca Gráfica

Versões da marca | ICCA

Fundo Claro | Principal | Versão horizontal e vertical com tagline



Horizontal



Vertical

01. Marca Gráfica

Versões da marca | ICCA

Fundo Claro | Monocromático | Logotipo com descritivo Instituto



Logotipo

01. Marca Gráfica

Versões da marca | ICCA

Fundo Claro | Monocromático | Logotipo com descritivo Instituto



Logotipo com descritivo

01. Marca Gráfica

Versões da marca | ICCA

Fundo Claro | Monocromático | Versão horizontal e vertical com tagline



Horizontal

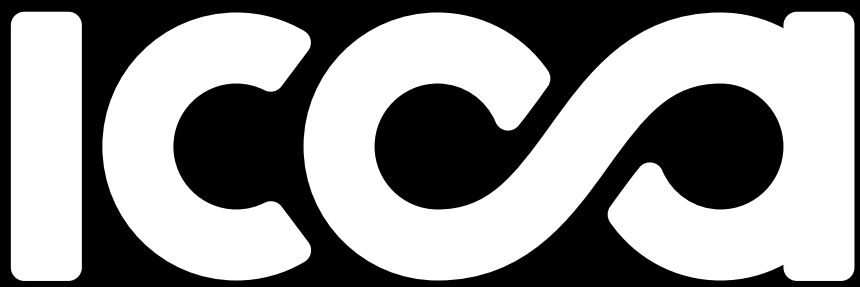


Vertical

01. Marca Gráfica

Versões da marca | ICCA

Fundo Escuro | Monocromático | Logotipo



Logotipo

01. Marca Gráfica

Versões da marca | ICCA

Fundo Claro | Monocromático | Logotipo com descritivo Instituto



Logotipo com descritivo

01. Marca Gráfica

Versões da marca | ICCA

Fundo Claro | Monocromático | Versão horizontal e vertical com tagline



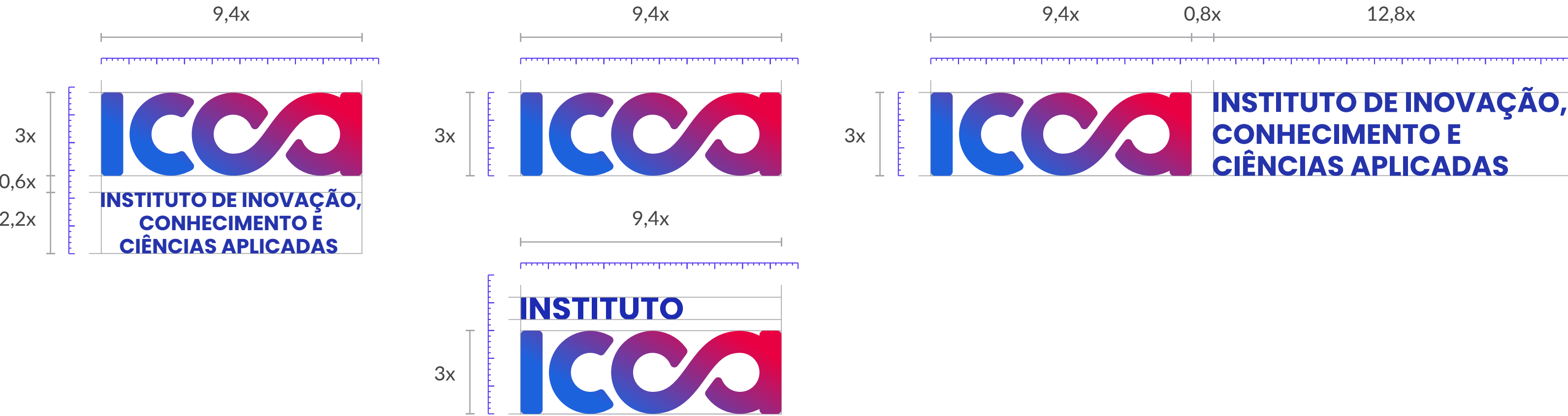
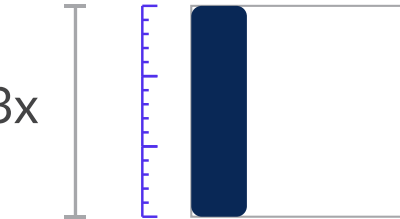
Horizontal



Vertical

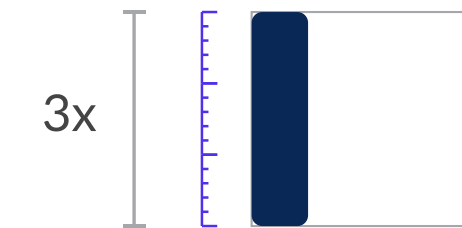
Distâncias e dimensões

É importante observar as proporções utilizadas na construção da marca para guiar sua aplicação e evitar o uso incorreto.



Área de segurança

O tamanho de X corresponde a área de segurança designada para a marca e deve ser respeitado ao aplicá-la com demais elementos em uma composição, sejam textos, imagens ou outras marcas.



0,4x □



Usos incorretos

Exemplos de utilizações incorretas da marca, destacando os principais erros que podem ocorrer. Abaixo é possível verificar a versão correta para comparação.



Distorção por condensação



Distorção por expansão



Alteração da tipografia



Mudança de cores



Distorção de proporção



Uso diagonal

02. Elementos essenciais

As definições de cores, tipografia, estilo iconográfico e fotográfico compõem a identidade visual e possibilitam a aplicação correta nos diversos substratos. Conheça suas especificações nesta seção.

[Baixe os elementos essenciais](#)

Paleta cromática

A identidade ICCA é marcada pela paleta cromática sóbria, trabalhando dois degradês para destaque: o azul e o rosa.

Os elementos da identidade podem ser aplicados de forma alternada entre as tonalidades da paleta, de acordo com exemplos que serão apresentados na sequência.

	AZUL ESCURO HEX: #1D2BB2 CMYK: 96/82/0/0 RGB: 29/43/178 PANTONE: 2736 C	ROSA ESCURO HEX: #B90F2F CMYK: 18/100/76/10 RGB: 185/15/47 PANTONE: 200 C		
AZUL MARINHO HEX: #092856 CMYK: 100/87/39/33 RGB: 9/40/86 PANTONE: 295 C	AZUL CLARO HEX: #2257DC CMYK: 86/66/0/0 RGB: 34/87/220 PANTONE: 2726 C	ROSA CLARO HEX: #DC1B40 CMYK: 5/96/66/0 RGB: 220/27/64 PANTONE: 192 C	BRANCO HEX: #FFFFFF CMYK: 0/0/0/0 RGB: 255/255/255	CINZA HEX: #EEF3FC CMYK: 8/3/0/0 RGB: 238/243/252 PANTONE: 656 C

Tipografia

A tipografia da marca é a Poppins. Para chamadas e/ou títulos sugere-se o peso Bold em caixa alta e baixa. Já para utilização em geral, como textos e documentos, é recomendado o uso do peso Regular. Para botões e tags de apoio, sugere-se o peso Medium em caixa alta e baixa.

Baixe a tipografia

Quem somos

Somos uma organização sem fins lucrativos e independente

O Instituto de Inovação, Conhecimento e Ciências Aplicadas (ICCA) é uma instituição privada, sem fins lucrativos, dedicada à pesquisa científica, tecnologia e inovação, tendo a sustentabilidade como um pilar central.

Conheça mais

Tags em Poppins Medium com letras em caixa alta e baixa

Títulos em Poppins Bold com letras em caixa alta e baixa

Textos de apoio em Poppins Regular com letras em caixa alta e baixa

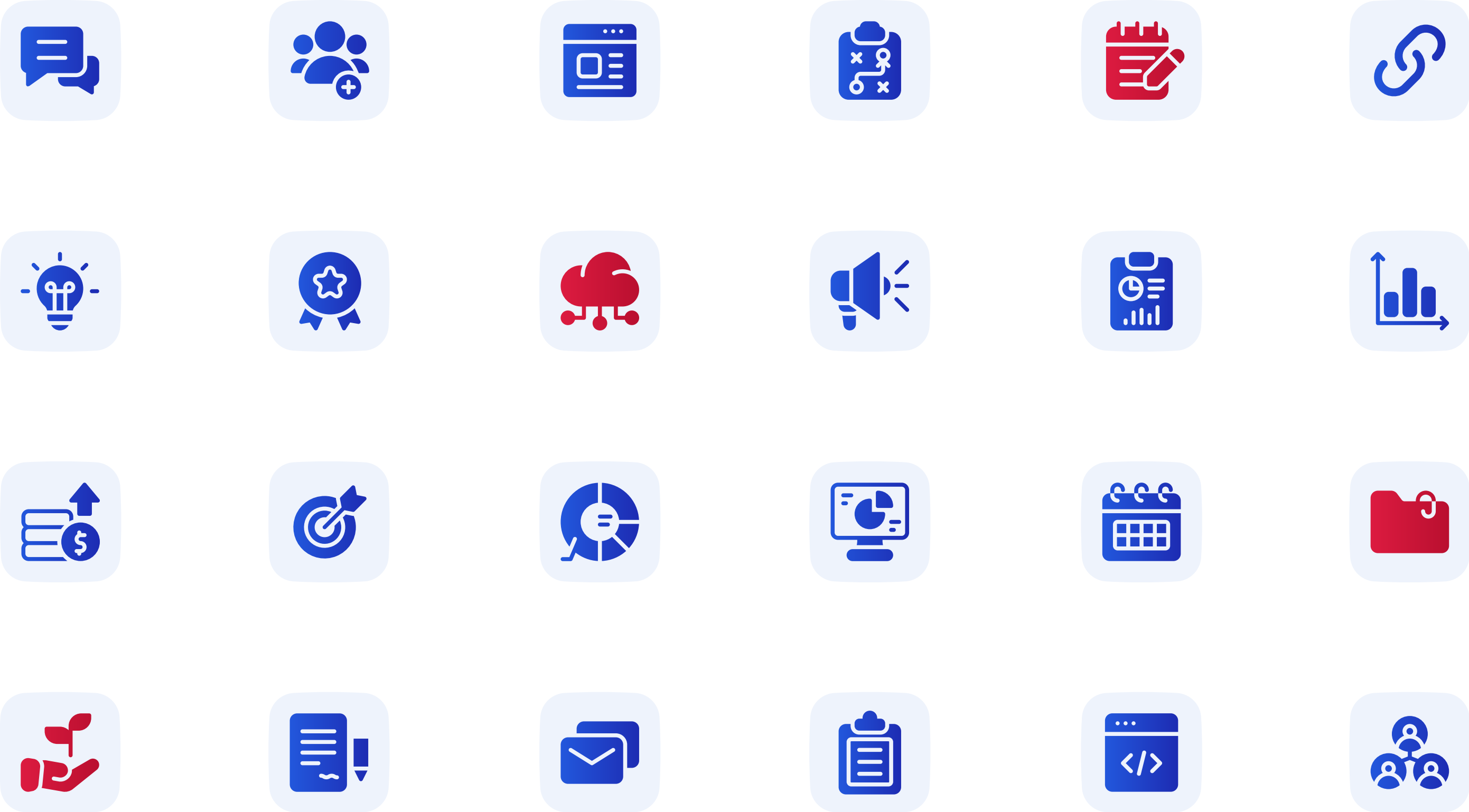
Botões em Poppins Medium com letras em caixa alta e baixa

Estilo Iconográfico

Os ícones foram selecionados de acordo com a temática e estilo da identidade. É importante manter a consistência das cores nas aplicações dos ícones, priorizando as versões apresentadas ao lado.

Priorize o estilo preenchido em degradê apresentado ao lado, com um encerramento quadrado claro ao fundo. Utilize-os em materiais insticionais ou de marketing.

Baixe os ícones



Estilo fotográfico

Assim como os demais elementos apresentados nesta seção, o estilo fotográfico também impacta na consistência visual da identidade.

Utilize fotos de ambientes inovadores, com pessoas interagindo de forma espontânea para gerar humanização, conforme exemplos ao lado.

Baixe as fotos



03. Elementos de apoio

Os elementos de apoio são importantes ferramentas para a expansão do universo visual da marca. Eles trazem unicidade para as aplicações e permitem desdobramentos gráficos para manter a identidade viva e atualizada. Conheça os elementos de apoio da identidade do Instituto ICCA a seguir.

[Baixe os elementos de apoio](#)

Texturas de background

Utilize linhas finas e orgânicas para compor backgrounds com degradês sutis nas tonalidades da paleta, conforme este exemplo ao lado.

Baixe os backgrounds

Logotipo como marca d'água

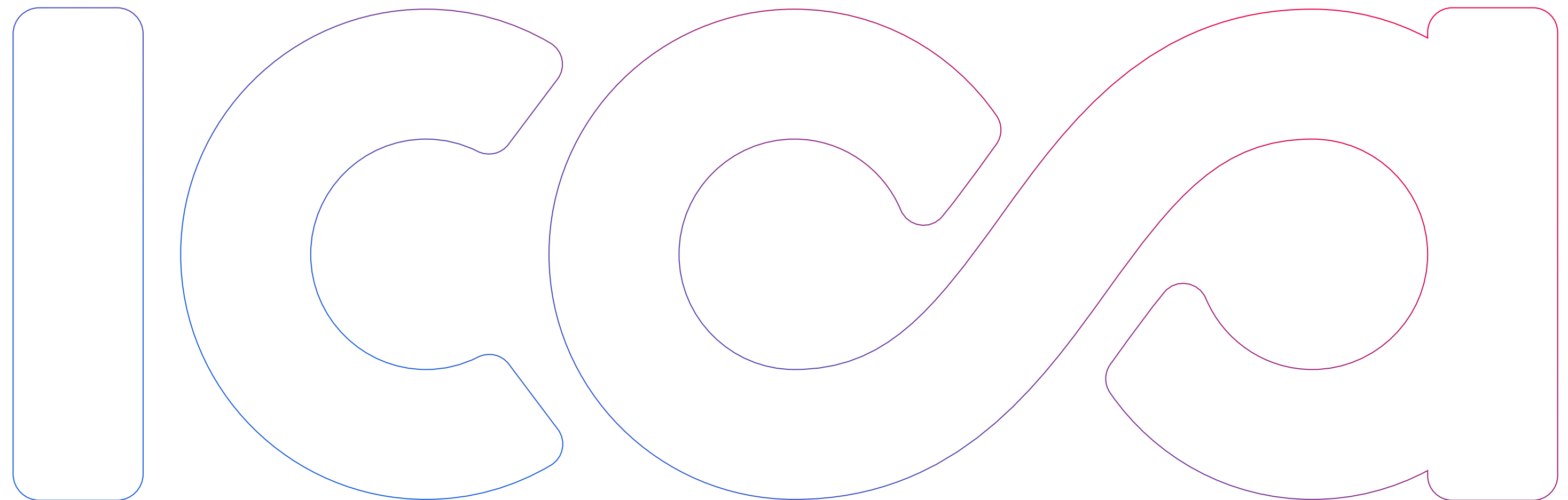
Utilize a marca como elemento estourado em backgrounds diversos, como uma marca d'água. É possível aplicá-lo na vertical ou na horizontal, a depender da composição visual desejada.

Baixe os backgrounds



Logotipo em outline

Além da opção preenchida, é possível utilizar a logotipia em linhas finas vazadas, explorando o degradê da marca para composições diversas, conforme exemplo ao lado.



Baixe o logotipo em outline

04. Exemplos de aplicações

Exemplos físicos e digitais de composições da identidade, que servem de inspiração para futuros desdobramentos visuais.





**Unido teoria
e prática,
ensino e
pesquisa.**



A cultura que transforma.

Somos uma instituição privada, sem fins lucrativos,
dedicada à pesquisa científica, tecnologia e inovação,
tendo a sustentabilidade como um pilar central.



Quem somos

Somos uma organização sem fins lucrativos e independente

O Instituto de Inovação, Conhecimento e Ciências Aplicadas (ICCA) é uma instituição privada, sem fins lucrativos, dedicada à pesquisa científica, tecnologia e inovação, tendo a sustentabilidade como um pilar central.

Conheça mais





ICCSA INSTITUTO DE INOVAÇÃO,
CONHECIMENTO E
CIÊNCIAS APLICADAS

Compromisso em promover a inovação como ferramenta de transformação

[Conheça mais](#)



Compromisso em promover a inovação como ferramenta de transformação

[Conheça mais](#)

Somos o Instituto de
Inovação, Conhecimento
e Ciências Aplicadas.

Aprender hoje para inovar **amanhã.**

Para o ICCA, investir em
ciência, inovação e educação
é investir no futuro.



INSTITUTO
ICCSA



INSTITUTO DE INOVAÇÃO,
CONHECIMENTO E
CIÊNCIAS APLICADAS

INSTITUTO DE INOVAÇÃO,
CONHECIMENTO E
CIÊNCIAS APLICADAS



INSTITUTO
ICCSA



**Unindo teoria e
prática, ensino
e pesquisa.**

Unicorisa

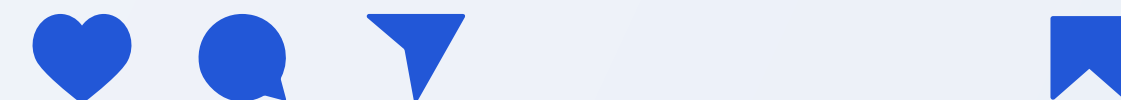
A cultura que transforma.



Sobre nós

A sustentabilidade é nosso pilar central.

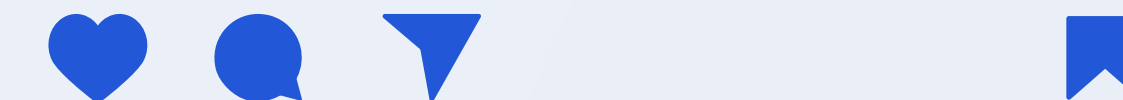
Fundado em 2012 como Instituto Capixaba de Ciências e Administração, o novo ICCA tem como missão promover soluções inovadoras e sustentáveis que impulsionem o desenvolvimento social, econômico e cultural.



Cultivando o futuro.



www.icca.org.br





A vertical billboard with a white background. At the top is the ICCA logo in blue and red, with the full name 'INSTITUTO DE INOVAÇÃO, CONHECIMENTO E CIÊNCIAS APLICADAS' in small blue capital letters below it. The main text 'Aprender hoje para inovar amanhã.' is centered in a bold, dark blue font. At the bottom, the website 'www.icca.org.br' is written in a small, dark blue font.









icca INSTITUTO DE INOVAÇÃO,
CONHECIMENTO E
CIÊNCIAS APLICADAS



INSTITUTO
icsa

icsa

Unido teoria e prática,
ensino e pesquisa.







trasso

Responsáveis pelo projeto:

Carolina Tavares, Franciele Bastos, Marília Naomi Hatori, Marina Noceti e Rodrigo Lago Quiquio

