



Manual da Marca

Diretrizes de identidade visual do Instituto ICCA

Instituto de Inovação, Conhecimento e Ciências Aplicadas

Versão 1.0 · Outubro de 2026

Quem é o ICCA

O Instituto de Inovação, Conhecimento e Ciências Aplicadas (ICCA) é uma instituição privada, sem fins lucrativos, dedicada à pesquisa científica, tecnologia e inovação, tendo a sustentabilidade como um pilar central.

Fundado em 2012, o ICCA promove soluções inovadoras e sustentáveis que impulsionam o desenvolvimento social, econômico e cultural, conectando universidades, empresas, o setor público e organizações da sociedade civil.

Personalidade da marca

- **Científica.** Rigor, método e credibilidade em cada entrega.
- **Inovadora.** Interesse pelo novo e coragem para experimentar.
- **Colaborativa.** Redes que unem academia, empresas e sociedade.
- **Sustentável.** Compromisso com o desenvolvimento responsável.

Tom de voz

A comunicação do ICCA é clara, factual e acolhedora. Evitamos jargões desnecessários e frases genéricas. Escrevemos em português direto, com dados verificáveis, e tratamos todos os públicos com o mesmo respeito: empresas, governos, universidades e comunidades.

Versões e aplicação

O logotipo do ICCA é o principal símbolo da instituição. Use sempre os arquivos oficiais, sem redesenhar, alongar, inclinar ou alterar cores e proporções.



Versão principal, aplicada sobre fundo azul-marinho.

Área de proteção

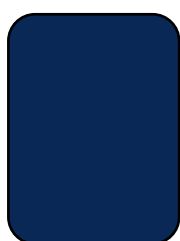
Mantenha ao redor do logotipo uma margem mínima equivalente à altura da letra I do símbolo. Nenhum texto, imagem ou elemento gráfico deve invadir essa área.

Tamanho mínimo

Impresso: largura mínima de 30 mm. Digital: largura mínima de 120 pixels. Abaixo desses limites, a legibilidade do nome institucional fica comprometida.

Paleta institucional

As cores do ICCA traduzem ciência e energia. O azul-marinho é a base institucional, os azuis vibrantes representam tecnologia e conhecimento, e o magenta traz o ponto de inovação e transformação.



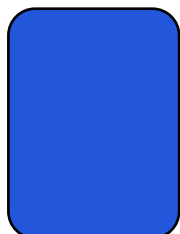
Azul-marinho

HEX #092856
RGB R9 G40 B86
CMYK C100 M88 Y38 K31



Azul ICCA

HEX #1D2BB2
RGB R29 G43 B178
CMYK C98 M96 Y0 K5



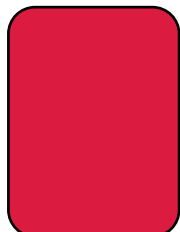
Azul brilhante

HEX #2257DC
RGB R34 G87 B220
CMYK C95 M72 Y0 K0



Azul vivo

HEX #1D62DD
RGB R29 G98 B221
CMYK C94 M67 Y0 K0



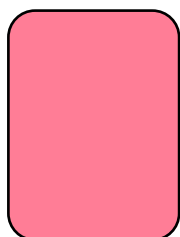
Magenta

HEX #DC1B40
RGB R220 G27 B64
CMYK C5 M99 Y76 K1



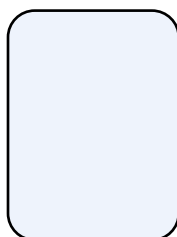
Magenta profundo

HEX #B90F2F
RGB R185 G15 B47
CMYK C14 M100 Y82 K5



Rosa claro

HEX #FF7D96
RGB R255 G125 B150
CMYK C0 M66 Y31 K0



Nuvem

HEX #EEF3FC
RGB R238 G243 B252
CMYK C6 M4 Y0 K1

Proporção de uso

Predominância do azul-marinho e de fundos claros. O magenta funciona como cor de destaque para chamadas e botões, nunca como cor dominante de fundo.

Poppins

A tipografia institucional do ICCA é a Poppins, uma fonte geométrica, moderna e de excelente legibilidade em telas e impressos. Ela deve ser usada em títulos, textos e peças gráficas.

Aa Bb Cc 0123

Poppins Bold • títulos e destaques

Ciência que transforma

Poppins SemiBold • subtítulos e chamadas

Pesquisa, inovação e educação para o desenvolvimento sustentável, com projetos que conectam universidades, empresas e comunidades.

Poppins Regular • textos corridos

Hierarquia recomendada

- **Títulos de página:** Poppins Bold, 28 a 40 pt
- **Subtítulos e seções:** Poppins SemiBold, 16 a 22 pt
- **Textos corridos:** Poppins Regular, 10 a 12 pt
- **Legendas e notas:** Poppins Regular, 8 a 9 pt

Quando a Poppins não estiver disponível, use como substituta uma fonte sem serifa do sistema, como Arial ou Helvetica.

O que evitar

Para preservar o reconhecimento da marca, algumas alterações no logotipo e na paleta não são permitidas em nenhuma aplicação.

- ❌ Não altere as cores oficiais do logotipo nem aplique gradientes sobre ele.
- ❌ Não alongue, comprima, incline ou rotacione o logotipo.
- ❌ Não aplique sombras, contornos ou efeitos 3D.
- ❌ Não use o logotipo sobre fundos que comprometam a leitura.
- ❌ Não reposicione nem redimensione os elementos internos do símbolo.
- ❌ Não use o magenta como cor de fundo em grandes áreas.

Fundos adequados

Prefira aplicar o logotipo sobre o azul-marinho institucional ou sobre fundos claros e neutros. Em fotografias, use uma camada de cor para garantir contraste suficiente.



Dúvidas sobre a marca?

Para solicitar arquivos oficiais do logotipo ou validar uma aplicação,
fale com a equipe do ICCA.

administrativo@icca.org.br

+55 (27) 99967-3839

www.icca.org.br

Rodovia do Sol, 2780, Ed. Itaparica Top Business, sala 1109
Praia de Itaparica, Vila Velha/ES · CEP 29102-020